

## Mediadokumentation 2022



## Beschreibung

- 50PLUS.ch ist das grösste Onlineportal der Schweiz für die Generation 50plus
- Mit zielgruppenspezifischen Themen aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Ausflüge, Freizeit, Finanzen, Arbeit, Leben, Lifestyle und Wohnen.
- Schwerpunkte: Informationen, Unterhaltung und Angebote für Menschen der Generation 50plus

## Statistische Werte

### Website

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 150'000        | Unique Clients pro Monat |
| 1'400'000      | Seitenaufrufe pro Monat  |
| 5 Min. 30 Sek. | Verweildauer             |

### Newsletter

|        |              |
|--------|--------------|
| 28'000 | Abonnenten   |
| > 30%  | Öffnungsrate |

### Geräte

|     |         |
|-----|---------|
| 70% | Desktop |
| 5%  | Tablet  |
| 25% | Mobile  |

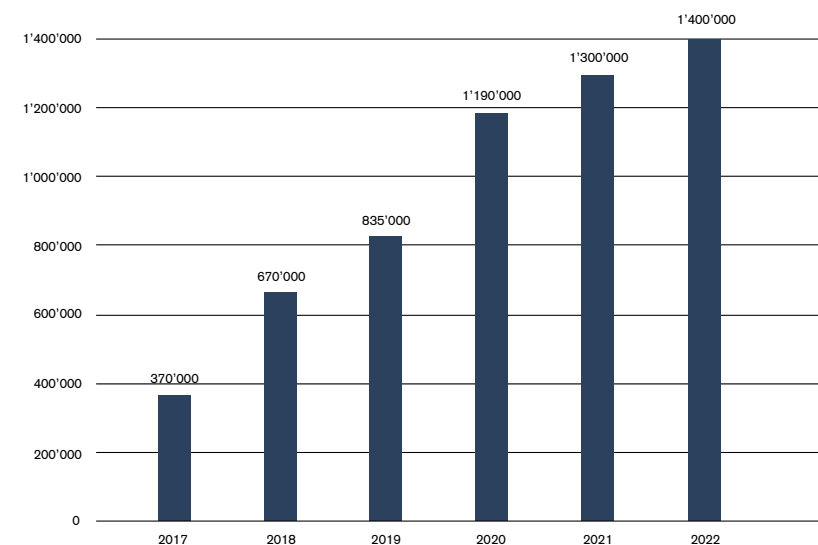
### Demographische Zahlen

|              |                                 |
|--------------|---------------------------------|
| Geschlecht   | 55% weiblich / 45% männlich     |
| Alter        | 28% > 65 Jahre / 70% > 50 Jahre |
| Geographisch | 90% deutschsprachige Schweiz    |

## Kaufkraft und Grösse der Zielgruppe

- Jeder zweite Franken wird in der Schweiz von Menschen der Generation 50plus ausgegeben
- Sie besitzen 75% aller Vermögenswerte
- Bis 2030 wächst der Anteil der über 50jährigen auf 45% der Bevölkerung
- Das Durchschnittsalter der Erben liegt bei 55 Jahren

## Anzahl Seitenaufrufe pro Monat



## Nutzen für unsere Werbepartner

### **Attraktive Zielgruppe**

Genuss- und konsumorientiert; wachsende Zielgruppe;  
verfügt über Zeit und Geld, steigende Web-Affinität

### **Keine Streuverluste**

Die Domain (www.50PLUS.ch) spricht eine eng definierte Zielgruppe an

### **Mehrstufige Werbung**

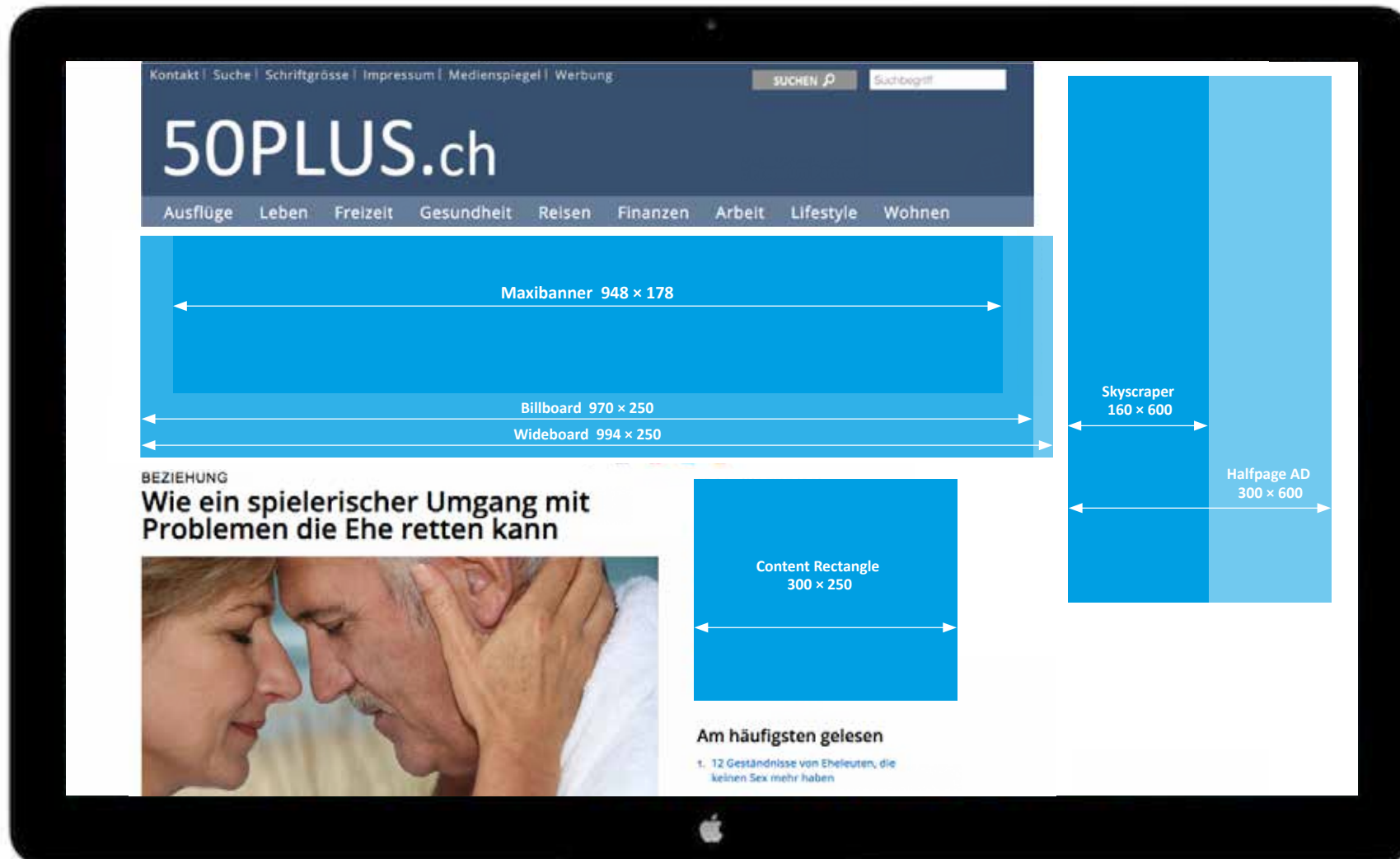
Die Wirksamkeitsschwelle Ihrer Werbung wird schneller erreicht durch:

- Banner-Werbung auf der Website
- Advertorials auf der Website
- Banner-Werbung im Newsletter
- Beiträge im Newsletter
- Exklusiv-Newsletter

### **Messbarer Erfolg**

Die Resultate Ihrer Kampagne sind exakt messbar (Ad Impressions, Klicks, CTR, Page Impressions, Verweildauer)

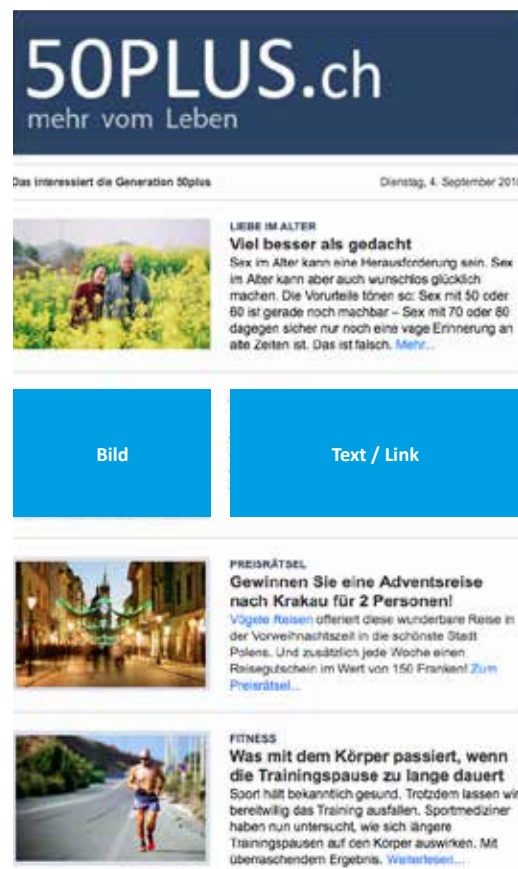
## Werbeflächen Desktop / Tablet



## Werbeflächen Mobile



## Newsletter



## Website 50PLUS.ch

| Endgerät   | Mobile                             | Desktop/Tablet                              | Desktop/Tablet                                | Desktop/Tablet                     | Mobile/Desktop/Tablet              |
|--|------------------------------------|---|---|------------------------------------|------------------------------------|
| Platzierung  | Im Content horizontal              | Kopf horizontal                             | Rechts vertikal                               | Im Content horizontal              |                                    |
| Dimension  | Mobile Rectangle 300 × 250         | Maxibanner 948 × 178<br>Billboard 970 × 250 | Skyscraper 160 × 600<br>Halfpage Ad 300 × 600 | Content Rectangle 300 × 250        | Advertorial (Text/Link)            |
| Datenvolumen   | max. 130 KB                        | max. 130 KB                                 | max. 130 KB                                   | max. 130 KB                        | max. 1 A4 Seite plus Bild          |
| Format   | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag          | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag            | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag | gif, gif animiert, jpg, HTML5, tag |
| Position   | Run of Site                        | Run of Site                                 | Run of Site                                   | Run of Site                        | Run of Site                        |
| Preis TKP /<br>Mindestbuchung CHF 600.–<br>/10' Ad-Impressions | CHF 60.–                           | CHF 60.–                                    | CHF 60.–                                      | CHF 60.–                           | CHF 590.– pro Monat                |

## Newsletter

|                        | Banner                  | Advertorial              | Exklusiv-Newsletter |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|
|                        |                         | Text mit Link, plus Bild | Spezialausgabe an   |
| Dimension              | 948x178 oder 970x250    | Titel: 30 Zeichen        | alle Abonnenten     |
| Format                 | gif, jpg                | Text: 200 Zeichen        |                     |
| Position               | am Ende des Newsletters |                          |                     |
| Kosten pro Platzierung | CHF 490.–               | CHF 1500.–               | CHF 6000.–          |

## Werbepakete

| Dauer                 | 3 Monate          | 6 Monate          | 12 Monate          |
|-----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>Website</b>        |                   |                   |                    |
| Anzahl Ad-Impressions | 30'000 / TKP 42.– | 60'000 / TKP 42.– | 240'000 / TKP 30.– |
| Querformat Banner     | X                 | X                 | X                  |
| Hochformat Banner     |                   | X                 | X                  |
| Content Rectangle     |                   |                   | X                  |
| Mobile Rectangle      | X                 | X                 | X                  |
| Advertorial           | 3                 | 6                 | 12                 |
| <b>Newsletter</b>     |                   |                   |                    |
| Querformat Banner     | 0                 | 0                 | 2                  |
| Advertorials          | 2                 | 2                 | 6                  |
| <b>Kosten</b>         | CHF 5'000.–       | CHF 7'700.–       | CHF 19'100.–       |

## Wochen-Preisrätsel und Monats-Gewinnspiel

Preisrätsel pro Woche CHF 800.– (plus Sachpreis); Gewinnspiel CHF 2400.– pro Monat (plus Sachpreis)

## Sonstiges

Preise in CHF, exkl. MwSt; Beraterkommission 5%